

**Jaarverslag
Theater
City
of**

**Wesopa
2022**

Inhoudsopgave

Een woord vooraf	4
Inleiding	5
1. Activiteiten	5
1.1 Programmering	5
1.1.1 Eerste helft 2022	5
1.1.2 Tweede helft 2022	5
1.1.3 Bezoekersaantallen	6
1.2 Stadsprogrammering/evenementen	7
1.3 Huisgroepen/amateurs	8
1.4 Publiekswerving, PR, Marketing	8
1.5 Verhuur	10
2. Organisatie	10
2.1 Mensen	10
2.1.1 Dagelijkse organisatie	10
2.1.2 Bestuur	10
2.1.3 Coördinatoren	12
2.2 Reflectie op actieplan 2022	12
2.2.1 Missie en visie	12
2.2.2 Doelen voor 2024 en stand van zaken	12
2.2.3 Organisatieverandering	14
2.2.4 Toekomst van de organisatie	14
2.3 Veiligheid	15
2.4 Fair pay, good governance	15
2.6 Automatisering, ICT	16
2.7 Gebouw & duurzaamheid	16
2.8 Diversiteit en Inclusie	17
3. Reflectie op de prestatieafspraken	17
3.1 Primair	17
3.1.1 Draagt bij aan het profiel van Weesp Cultuurstad	17
3.1.2 Is zichtbaar en draagt bij aan de levendigheid van de stad	18
3.1.3 Toont (cultureel) ondernemerschap	18
3.2 Secundair	19
3.2.1 Draagt bij aan sociale cohesie en participatie van Weespers	19
3.2.2 Is van duidelijke toegevoegde waarde voor de diversiteit van het cultuuraanbod	19
3.2.3 Levert een bijdrage aan Het verhaal van Weesp	20
3.2.4 Draagt bij aan vernieuwing van het aanbod	20
3.2.5 Werkt samen met anderen binnen en buiten de eigen sector	21
3.2.6 Levert een bijdrage aan cultuureducatie	21

3.3 Amsterdam	21
3.3.1 Groei van kunst en cultuur in de wijken en meer aandacht voor makers.....	21
3.3.2 Meer ruimte voor experiment, innovatie en de nachtcultuur	22
3.3.3 Verbreding van cultuureducatie, talentontwikkeling en participatie	22
3.3.4 Versterking van internationale kunst en cultuur	22
4. Financiën	22
4.1 Inkomsten	22
4.2 Toelichting jaarrekening	23
4.2.1 Algemene toelichting.....	23
4.2.2 Toelichting Balans per 31 december 2022	23
4.2.3 Toelichting Exploitatie 2022	24
BIJLAGE: Jaarrekening 2022	25

Een woord vooraf

Voor ons theater was 2022 een jaar van terugveren, de draad weer oppakken en bouwen. Komende uit een periode van sluitingen en onzekerheid hebben we de energie gevonden om weer het podium van Weesp te kunnen zijn en een goed cultureel aanbod neer te zetten met verrassende en mooie voorstellingen. Ook organiseerden we regelmatig evenementen als filmfestivals en pubquizen.

Het duurde even totdat bezoekers de weg naar het theater weer terugvonden, maar dat lukte uiteindelijk goed. We hebben, mede door uitgebreide marketingcampagnes, onze zichtbaarheid vergroot. Met veel complimenten vanuit de Weesper samenleving tot gevolg. Het heeft veel gevergd van de medewerkers en vrijwilligers in de organisatie, maar de energie is in 2022 teruggekomen. Ieder kwartaal organiseerden we bijeenkomsten om de verbinding met elkaar en het theater te verstevigen. Verder hebben we ingezet op verdere professionalisering van de interne organisatie op het gebied van communicatie, HR en diverse administratieve processen.

Dit jaarverslag en de jaarrekening geven een breed beeld van onze activiteiten en de behaalde resultaten.

Jantine Zeeman

Voorzitter Bestuur City of Wesopa



Voor u ligt het jaarverslag van 2022. Het was een bewogen jaar waarin we zowel een lockdownperiode als een gewone goede seizoenstart hadden, waarin we Weesp waren en Amsterdam werden, waarin we creatiever dan ooit moesten zijn.

We zijn heel trots op hoe we meer dan overeind zijn gebleven. Meer dan overeind, omdat we ons niet alleen staande hebben gehouden, maar ook vanaf september onze bezoekers weer hebben weten te vinden en zij ons.

City of Wesopa is het theater van Weesp, dat blijkt maar weer.

Mechteld Bannier

Zakelijk leider

Inleiding

Theater City of Wesopa is niet weg te denken uit Weesp. Nu Weesp een stadsgebied van Amsterdam is geworden zal het theater na gaan denken over de rol die ze wil en kan spelen ten opzichte van Amsterdam, maar de functie van het theater voor de directe omgeving is door de fusie niet specifiek veranderd. Gedurende de coronapandemie, die de eerste twee maanden van 2022 nog voor een lockdown zorgde, hebben vele Weespers zich sterk gemaakt voor het behoud van het theater. De Rotary Club, ondernemers, bezoekers, Vrienden van het theater, nieuwe Weespers, oude Weespers, overal kwam de steun vandaan. Hartverwarmend en daarnaast ook bevestigend: het theater is verankerd in de Weesper samenleving.

Het theater is dan ook een landelijk erkend film- en theaterpodium. Daarnaast is Theater City of Wesopa een theaterwerkplaats, thuisbasis voor amateurs en schoolprojecten en huiskamer voor het stadsprogramma voor en door Weespers.

1. Activiteiten

1.1 Programmering

Het begin van 2022 stond nog in het teken van corona: tot 26 januari was er sprake van een lockdown, tot 25 februari hadden we te maken de 1,5 m afstandsregel en konden er dus maximaal 40 bezoekers naar binnen. Pas 23 maart stopte het testen voor toegang. Vanaf dat moment kon het theater weer focussen op het terugwinnen van de bezoekers. Omdat er veel voorstellingen moesten worden ingehaald die verzet waren, hadden we te maken met een vol einde van het seizoen maar zeker niet met volle zalen.

1.1.1 Eerste helft 2022

De eerste helft van 2022, dus eind seizoen 2021-2022 was niet een weloverwogen geprogrammeerd half jaar. Veel voorstellingen waren geannuleerd en verschoven vanwege de lockdown, sommige voorstellingen al voor de vierde keer. Alles wat ingehaald moest worden was gepland op dagen "dat het kon" zonder te kijken naar balans of spreiding. Januari werd getekend door de landelijke Kapsalon actie die aan ons publiek liet zien dat we er nog waren en vice versa. We hadden lang niet de energie gevoeld die we die avond voelden.

We hadden in februari en maart te maken met beperkte capaciteit, met bezoekers die vanwege het 1G beleid niet meer naar het theater wilden komen, met inhaalvoorstellingen en annuleringen omdat spelers corona bleken te hebben. Bekend is inmiddels dat vaste bezoekers de weg naar het theater vrij moeilijk terug bleken te vinden. Ook ons theater leed daaronder, wat niet per se optimistisch stemde.

1.1.2 Tweede helft 2022

De tweede helft van 2022 bleek echter een ander verhaal. Dankzij een zeer geslaagde start verkoop campagne in de nieuwe huisstijl werd in één klap het theater weer zichtbaar in Weesp. De bezoekersaantallen laten zien dat het publiek weer langzaam terugkwam. Paragraaf 1.4 gaat dieper in op de manier waarop wij dit hebben georganiseerd.

Onze programmering bestond in 2022 uit:

- ◇ Wekelijkse filmhuisfilm op de donderdagavond, totaal 28 (normaal 42)
- ◇ Maandelijksse mainstreamfilm, totaal 3 (nieuw)
- ◇ Maandelijksse jeugdfilm, totaal 6 (nieuw)
- ◇ Maandelijksse jeugdvoorstelling, geprogrammeerd in samenwerking met jeugdtheater de Krakeling, totaal 11 (normaal 10)
- ◇ Cabaret, totaal 16 (normaal 20)
- ◇ Verteltheater/theatercollege, totaal 6
- ◇ Muziektheater/theaterconcerten, totaal 17
- ◇ Toneelvoorstellingen, totaal 6
- ◇ Klassieke concerten op de zondagmiddag, totaal 5 (normaal 6)
- ◇ Filmfestivals, totaal 2 (16 activiteiten totaal binnen de 2 festivals)
- ◇ Evenementen speciaal voor Weesper publiek, totaal 2 (fusieweek en open monumentendag)
- ◇ Stadsprogrammering (zie 1.2), totaal 15
- ◇ Pubquizen, totaal 6 (normaal 10)
- ◇ Amateurvoorstellingen/ -concerten, schoolvoorstellingen, totaal 15

Bovendien:

Het koor City Singers repeteerde wekelijks;

Theaterlessen vonden wekelijks plaats;

De Muziektuin gaf wekelijks les in het theater;

Paulien Adriana gaf tweemaandelijks stemtraining in het theater;

De Amsterdam Klezmer band repeteerde 20 keer in het voorjaar en najaar voor hun theatershow;

Er vonden ruim 40 verhuringen plaats;

We organiseerden wekelijkse naschoolse theaterlessen op basisschool Weesperrijk.

We organiseerden wekelijkse taaltheaterlessen op twee basisscholen, Kors Breijerschool en de Jozefschool.

1.1.3 Bezoekersaantallen

Het aantal activiteiten zetten we af tegen 2019, het laatste "normale" jaar. Omdat we pas in april 2019 met ons ticketverkoopstelsel zijn gaan werken missen we de gegevens van de eerste drie maanden van 2019. In 2022 waren we de eerste maand nog dicht en hadden we de tweede maand nog met de beperkingen te maken. Dat maakt het toch enigszins vergelijkbaar. Het gaat dus in 2019 om april t/m juni en september t/m december. Het gaat in 2022 om februari met beperkingen t/m juni en september t/m december.

	2019	2022
Cabaret	6	16
Festival (aantal films)	16	16
Film mainstream	4	3
Filmhuis	28	35

Jeugdfilm	7	6
Jeugdtheater	7	11
Klassiek	2	5
Muziek(theater)	8	17
Stadsprogrammering	20	21
Theater	3	12
Totaal	101	142

Daar zijn in 2022 nog 36 andere activiteiten bijgekomen als stadprogrammering, pubquizen, amateurvoorstellingen en evenementen wat het totaal op 178 brengt.

De gemiddelde bezettingsgraad was in 2019 56% en in 2022 50%. Cabaretvoorstellingen scoren bovengemiddeld met 90% en klassieke muziek scoort onder gemiddeld met 36%.

Het aantal bezoekers:

	2019	2022
Cabaret	655	1105
Festival	434	790
Film mainstream	297	254
Filmhuis	1631	1687
Jeugdfilm	503	445
Jeugdtheater	569	592
Klassiek	81	141
Muziek(theater)	606	1300
Stadsprogrammering	911	1138
Theater	209	657
Totaal	5896	8109

Een deel van de kaartverkoop is anoniem:

In 2019 was dit 19% en in 2022 nog maar 2022: 8%

Alleen bij niet-anonieme verkoop kunnen we tellen hoeveel unieke kaartkopers we bereiken.

Logischerwijs kunnen we in 2022 meer mensen tellen. Maar het aantal unieke kaartkopers is nog wel een stuk meer gegroeid:

Van 1357 in 2019 naar 2159 in 2022.

Het totale aandeel kaartkopers uit Weesp en omgeving was in 2019 68% en in 2022 63%.

Dit aandeel lijkt wel weer op te lopen, dit jaar tot 11 maart was het 73%.

1.2 Stadsprogrammering/evenementen

Stadsprogrammering is een brede term die wij hanteren om programmering vanuit Weesp te beschrijven. Als een Weesper een goed idee heeft dat in samenwerking met het theater kan worden uitgevoerd valt dat onder stadsprogrammering. Het gaat om professionele

podiumactiviteiten. Voorbeelden zijn de zondagmiddag Jazz on the Rocks concerten en Trigger Warning Tuesday, een maandelijkse stand up comedy avond.

Evenementen, die nu nog apart benoemd worden maar ook onder de naam Stadsprogrammering gaan vallen in 2023, zijn de twee filmfestivals die we jaarlijks organiseren.

Drie maanden later dan gepland, nl juni 2022 i.p.v. maart, heeft het Muziek Film Festival (MFF) plaatsgevonden in een kleine (post-corona) versie en in november het Sport Film Festival (SFF). Het MFF trok nog heel weinig bezoekers, het SFF trok meer bezoekers dan ooit, mede door een grote reclamecampagne rondom het festival.

1.3 Huisgroepen/amateurs

Theater City of Wesopa huisvest sinds jaar en dag twee gezelschappen die zelfstandig, maar wel onder de vlag van het theater, opereren. Het betreft de City Singers, een koor, en de City Speelt, een theaterschool met 3 leeftijdsgroepen.

De City Singers repeteren wekelijks in het theater en geven een aantal externe concerten en een tweetal concerten in onze zaal. Ze hebben ongeveer 30 leden met een vrij hoge gemiddelde leeftijd.

De City Speelt heeft in januari een doorstart gemaakt, na stilstand door corona, met de theaterlessen voor jeugd tussen 4 en 21 jaar oud, met twee nieuwe docenten. De lessen vonden wekelijks plaats in het theater. Gelijktijdig ging een project van start met naschoolse theaterlessen op Weesperrijk, de nieuwe basisschool in Weesperluis, de nieuwbouwwijk in de Bloemendalerpolder.

Er waren twee lesgroepen in het theater die beide vol zaten en de lessen op de school hadden zelfs een wachtlijst.

Echter door een directiewissel bij de school waarbij de nieuwe directeur de lessen niet leek te willen faciliteren en een tijdelijke verhuizing van de school wegens verbouwing, stopte de samenwerking. Beide docenten gaven vervolgens aan niet verder te willen na de zomer omdat ze een te kleine lesopdracht overhielden. Door gebrek aan docenten (landelijk probleem) is het in september niet gelukt nieuwe kindergroepen te starten.

Wel heeft de volwassengroep van de City Speelt, Paleis Wesopa genaamd, een nieuwe start gemaakt met 12 leden en een nieuwe regisseur, Esther Wennekes. Zij repeteren sinds oktober tweewekelijks in het theater en zullen hun voorstelling ook in onze zaal spelen. De taaltheaterlessen op twee Weesper basisscholen vinden nog steeds wekelijks plaats.

Eind 2022 is een samenwerking gestart tussen Zone 1380, een andere jeugdtheaterschool in Weesp, en het theater. De voorstellingen van Zone 1380 gaan in 2023 voor het eerst in het theater plaatsvinden.

1.4 Publiekswerving, PR, Marketing

Omdat ons (vrijwillige) hoofd marketing van origine een marketingdata-analist is, worden onze bezoekersdata sinds begin 2022 gelezen en geanalyseerd. Dit heeft geleid tot een bezoekersanalyse die aan de basis ligt van een nieuw marketingbeleid dat half 2022 is gestart. De strategie die toen is ingezet wordt begin 2023 geanalyseerd wat zal leiden tot scherpere en beter onderbouwde keuzes voor seizoen 23-24.

Een direct uitvoerbaar en belangrijk doel was onze zichtbaarheid in de stad vergroten. Dat hebben we gedaan door campagnes te organiseren rondom een aantal strategische momenten als start seizoen, deel twee van het seizoen, en het sportfilmfestival in november. De campagnes bestonden uit o.a. driehoeksborden, spandoeken aan het theater en heel, heel actief flyers verspreiden in de brievenbussen en bij de scholen. Daarnaast maakten we gebruik van social media, online agenda's en van het Weespernieuws.

De verspreiding van algemene folders vindt plaats door heel Weesp. De verspreiding van jeugdfolders gaat via de scholen. Het hoofd marketing stuurt een "postbode pool" aan, samengesteld uit medewerkers, die allemaal hun eigen directe omgeving, via een afgesproken verdeling, van folders voorzien.

We hebben in mei 2022 de ongebruikelijke keuze gemaakt om het seizoen niet in een keer naar buiten te brengen maar in twee delen. Dat maakte dat we de onzekerheid omtrent corona wat meer konden dragen en dat we twee start verkoop campagnes konden organiseren in plaats van één. Bovendien scheelde het heel veel werk zo aan het eind van een zwaar seizoen. Ook hebben we geëxperimenteerd met het aanschaffen van een annuleringsverzekering via de website om te kijken of dat meer kaartverkoop op zou leveren. Uitkomsten van dat experiment bespreken we begin 2023. De eerste resultaten lijken heel positief. We zien veel kaartverkoop, meer dan voorgaande jaren.

Er wordt zowel gebruik gemaakt van drukwerk in de vorm van posters en flyers en een agenda of persbericht in het Weespernieuws, als van onlinemogelijkheden als digitale agenda's en social media.

We verspreiden een maandposter door de hele stad en hebben het aantal clicklijsten op het theater verdubbeld waardoor de hele gevel nog meer in het oog springt. Het direct waarneembare gevolg is dat veel meer mensen blijven staan en even kijken naar het aanbod.

De indeling van de website is eind 2022 aangepast en zal in 2023 verder worden verbeterd. De vindbaarheid van onze website is goed. De kaartverkoop loopt via de site en al onze marketingmiddelen zijn dan ook gericht op bezoek aan de site.

Om de minder makkelijke doelgroepen te bereiken (jongeren en mensen met een niet westerse migratieachtergrond) proberen we vooral samenwerkingen aan te gaan met de doelgroep zelf, al kwam dat in 2022 nog lastig van de grond. Samen met de twee jongeren die bij ons werken hadden we een aantal plannen gesmeed maar voor uitvoering kwamen we dan toch weer handen tekort.

Wel hebben we naast onze reguliere donderdagavond filmhuisfilms vanaf september 2022 meer mainstreamfilms geprogrammeerd. Data daarvan worden in 2023 bekeken maar de algemene indruk is dat er meer jongeren op deze films afkomen.

Daarnaast is er in het theateraanbod ook meer aandacht voor deze doelgroep, door bijvoorbeeld de populaire TV-hit Sexzusjes te programmeren.

Samenwerkingen met de twee middelbare scholen vinden elk jaar plaats in de vorm van het organiseren van een voorstelling en films voor de klassen en het faciliteren van hun eigen voorstelling (Vechtstede).

Programmering voor mensen met een niet Westerse migratieachtergrond vraagt meer kennis van de doelgroep dan we nu hebben. We hebben in het aanbod wel een aantal voorstellingen opgenomen die voor deze doelgroep interessant zouden kunnen zijn, bijvoorbeeld Tombaz Ensemble, maar het ligt nog niet in ons vermogen om deze doelgroep echt goed te bereiken.

1.5 Verhuur

Verhuringen van de boven- en benedenzaal vormen een belangrijke bron van inkomsten. Tussen 2016 en 2019 lagen de inkomsten uit verhuur tussen de 8000 en 10.000 euro. In 2019 is een start gemaakt met nieuw verhuurbeleid. Er was nog geen sprake van sturing op aantallen of bedragen. Doel was vooral om te zien wat er mogelijk was als er überhaupt beleid zou zijn, als een vrijwilliger zich actief met verhuringen zou bezighouden en als de kosten voor techniek/technici doorberekend zouden worden aan huurders.

Eind 2022 bleek dat het nieuwe beleid, ondanks de corona lockdowns, vruchten afwierp. Het bedrag dat binnenkwam was 33.000 euro, een ruime verdriedubbeling t.o.v. 2019. Bovendien komt via verhuringen aan bedrijven of feestvierders een groot aantal mensen voor het eerst in ons theater. Ook worden we steeds vaker benaderd voor filmopnames.

2. Organisatie

2.1 Mensen

2.1.1 Dagelijkse organisatie

De dagelijkse organisatie van het theater bestond in 2022 uit:

- o Mechteld Bannier, zakelijk leider, 20 uur per week, op zzp-basis;
- o Linda van Nimwegen, kantoor manager, 12 uur per week op zzp-basis t/m juli, 20 uur per week vanaf augustus.
- o Donald Verschuur, kantoor medewerker, 20 uur per week, in dienst (pensioengerechtigd in juli 2022 en wegens ziekte in maart gestopt met werken);
- o Mike Willemsen, hoofd techniek, 5 uur per week, op zzp-basis;
- o Mike Willemsen, hoofd facilitair, 3 uur per week per augustus 2022, op zzp basis;
- o technici op tijdelijke inhuurbasis;
- o honderd vrijwilligers: zij houden zich bezig met uitvoerende en coördinerende taken als: de programmering, techniek, facilitaire dienst, kassa, publieksbegeleiding, administratie, horeca, verhuur, bestuur etc.

2.1.2 Bestuur

Bestuursleden committeren zich voor 3 jaar aan het theater en kunnen indien de ALV akkoord gaat een tweede termijn aangaan. In 2022 is een nieuw lid aangetreden die de rol van penningmeester overneemt als de huidige penningmeester in 2023 haar tweede termijn afrondt.

Theater City of Wesopa is ervan overtuigd dat de toekomstvisie met deze bestuurssamenstelling gewaarborgd is.

In de statuten staat een kwaliteitszetel beschreven. Het doel van de kwaliteitszetel was oorspronkelijk de vertegenwoordiging en belangenbehartiging van de vrijwilligers in het bestuur. De zetel is komen te vervallen vanaf het moment dat de zakelijk leider is aangetreden in oktober 2018. In januari 2020 is besloten haar een contract voor onbepaalde tijd te geven. Zij is de linking pin naar de vrijwilligers in de organisatie.

De reden dat de statuten nog niet gewijzigd zijn is dat de organisatie in 2021 is gestart met een onderzoek naar het eventueel wijzigen van de rechtsvorm van vereniging naar stichting.

Inclusiviteit binnen het bestuur is onderwerp van gesprek. Er zijn op dit moment geen 'harde' doelstellingen voor geformuleerd maar we zijn ons bewust van de noodzaak tot veranderen.

Naam	Benoeming	Discipline	Aftreding	
Jantine Zeeman	juni 2019	Voorzitter	ALV 2025	tweede termijn
Aaltje Snijder	juni 2017	Penningmeester	ALV 2023	termijn loopt af
Maaïke Kemmink	juni 2021	Secretaris	ALV 2024	
Tim Roeleveld	juni 2022	Algemeen	ALV 2025	
Jill Pisters	juni 2020	Algemeen	ALV 2023	
Judith Kortland	juni 2020	Algemeen	ALV 2023	
Erik Jobben	juni 2020	Algemeen	ALV 2023	

- Jantine Zeeman: eigenaar van Jantine Zeeman Communicatie. Als communicatieadviseur en -trainer op interimbasis werkzaam bij diverse organisaties veelal gelieerd aan de bibliotheekbranche.
- Aaltje Snijder: gepensioneerd financieel medewerker gemeente. Vrijwilligerswerk: financiële administratie van Ver. City of Wesopa en financiële administratie Weesper Tennisclub.
- Maaïke Kemmink: freelance tekstschrijver, redacteur en vertaler (EN <-> NL). Onder meer voor Storytelling Centre, een organisatie die theatervoorstellingen produceert.
- Tim Roeleveld: hoofd bedrijfsvoering bij Stichting Fonds 1818, Lid Raad van Toezicht Stichting STRP
- Jill Pisters: zakelijk leider van Keys to Music Foundation en festival Piano Biënnale. nevenfunctie: medezeggenschapsraad Basisschool Wisperweide.
- Judith Kortland: voorzitter Stichting Centraal Wonen Hilversumse Meent Bestuurslid Senver (Seniorenvereniging Hilversum), Vrijwilliger Filmtheater Hilversum, gepensioneerd als hoofd van de bibliotheek Weesp.
- Erik Jobben: voormalig directeur Schouwburg De Meerse en poppodium Duycker, voormalig zakelijk leider Gouden Haas, momenteel werkzaam als docent wiskunde en al 25 jaar cabaretier (Niet Schieten!).

2.1.3 Coördinatoren

- Linda van Nimwegen : officemanager
- Mike Willemsen : techniek, facilitair
- Marion Visser : verhuur
- Marina Heilbron : horeca
- Wim Kuipers : zaalopbouw en klus coördinator
- Marion Visser : publieksbegeleiding en kassadienst
- Ben Goes : programmering
- Sara Oomen sinds mei 2022 : publiciteit en marketing
- Onno Kaldenberg : film
- Door Vriend : evenementen
- Marina Heilbron : vriendenbeleid

2.2 Reflectie op actieplan 2022

2.2.1 Missie en visie

De missie van Theater City of Wesopa luidt:

City of Wesopa is het charmante, toegankelijke en unieke theater in Weesp. Het is de gastvrije culturele huiskamer van de stad die ontspanning, vermaak, ontmoeting en inspiratie biedt en faciliteert.

Het theater biedt een podium aan zowel professionele als amateur bespelers.

De visie van Theater City of Wesopa wordt gekenmerkt door drie kernbegrippen:

- Toegankelijk
- Dichtbij
- Gastvrij

We willen een ontmoetingsplek zijn voor alle Weespers en inwoners uit naburige gemeentes. De programmering van het theater is divers, gericht op een brede doelgroep. Toegankelijkheid staat voorop, zowel inhoudelijk als in de toegangsprijzen.

2.2.2 Doelen voor 2024 en stand van zaken

In 2021 is de structurele subsidie van het theater verhoogd van 53.000 euro naar 93.000 euro. Dit is niet zomaar gebeurd. Het theater heeft een goed en sterk vierjarenplan opgesteld. De fusie met Amsterdam en de uitbreiding van Weesp in de Bloemendalerpolder bieden kansen die het theater met beide handen aan heeft gegrepen.

Met dit in gedachten zijn in 2020 de volgende vijf doelstellingen voor eind 2024 geformuleerd, met daarbij de aantekening dat we toen nog niet wisten dat corona de theaters nagenoeg 2 jaar plat zou leggen:

- De activiteiten zijn gegroeid van 200 naar 300 per jaar;
- De faciliteiten zijn dusdanig dat het gebouw maximaal gebruikt wordt;
- Het gebouw is aangepast aan de eisen met betrekking tot duurzaamheid.

Vanuit de visie 2021-2024 is toen een vijftal kerndoelen opgesteld:

1) Altijd open: Het theatercafé is van vroeg tot laat geopend. Het is een gezellige plek in theatersfeer met een eigentijds aanbod dat op verschillende manieren en momenten wordt gebruikt. Overdag wordt het theatercafé gebruikt door zzp'ers als laagdrempelige werkplek en door (jonge) ouders als ontmoetingsplek. 's Avonds sluit het theatercafé aan bij de programmering en activiteiten.

Omdat er in 2022 (gemeten vanaf dat we weer volledig open waren) gemiddeld vier activiteiten per week plaatsvonden, was het café ook veel vaker open. Overdag open is echter nog geen haalbare kaart. We hebben de mankracht niet en ook nog niet de juiste horecaformule om dit te realiseren, een enkele verhuring uitgezonderd. Wel was het café op dinsdagochtenden open voor het spreekuur van In Memoriam, waar mensen hun overlijdenspolis konden bespreken of terecht konden met vragen over hun/een uitvaart. Zzp'ers een plek bieden was in coronatijd wenselijk maar bleek daarna niet meer noodzakelijk.

2) Satellietpodium Amsterdam: Theater City of Wesopa is een satellietpodium van gerenommeerde Amsterdamse instellingen geworden: zo worden er vaste avonden geprogrammeerd door o.a. Paradiso, de Balie en sluiten we aan bij festivals als Cinekid en Idfa. Komende jaren voeren we gesprekken met o.a. het Bijlmerparktheater en de voormalig directeur van de Meervaart (nu directeur van Theater DeLaMar) om meer inzicht te krijgen in het versterken van de inclusiviteit.

In seizoen 21/22 heeft de Krakeling uit Amsterdam de jeugdprogrammering voor haar rekening genomen. Met de Kleine Komodie heeft een eerste verkennend gesprek plaatsgevonden. Andere samenwerkingen worden in 2023 verder onderzocht. De samenwerking met Stadspas Amsterdam is in seizoen 21/22 doorgestart.

3) Groei stadsprogrammering: voor en door Weespers: Naast de culturele programmering is de stadsprogrammering versterkt: lezingen en debat hebben een belangrijke plek gekregen. Het theater is van alle Weespers: de stadsprogrammering waar Weespers hun eigen ideeën waarmaken in het theater is een succes. Nieuwe Weespers worden in ieder geval twee keer per jaar ontvangen en programmering door het theater met maatschappelijke thema's vindt ook buiten het eigen gebouw plaats. Verder sluit het theater aan bij de binnenstadactiviteiten van o.a. Weesp Marketing en werkt intensief samen met andere cultuuraanbieders uit Weesp. Het theater is een laagdrempelige werkplaats voor theater en muziek.

Stadsprogrammering bestond in 2022 uit een maandelijkse Jazzclub en een maandelijkse stand-up comedy avond. Daarnaast vond de jaarlijkse theatervoorstelling van het Vechtstede College plaats in ons theater.

Aansluiting bij Weesper evenementen wordt beter afgestemd dan voorheen maar het lukt ons nog niet om de invulling van dergelijke dagen te realiseren op een manier die wij willen. Tekort aan geld en mankracht zijn hier de oorzaak van.

Het theater maakt deel uit van de kerngroep van het Weesper Cultuurnetwerk. De kerngroep overlegt maandelijks en organiseert 4 keer per jaar een bijeenkomst voor alle culturele instellingen en cultuurbeoefenaars uit Weesp.

Ook brengt het theater sinds september (start seizoen 22/23) samen met Plofhuis 7 en de Van Houten Kerk de Theaterwijzer uit. Deze verschijnt drie keer per seizoen en wordt verspreid over alle horeca en de 30 adverterende ondernemers in Weesp. Het programma van alle drie de deelnemers is hierin te vinden.

4) Alle basisscholen en leerlingen maken kennis met podiumkunsten door Theater City of Wesopa

Door samenwerking met Mocca (het Amsterdamse kenniscentrum voor cultuureducatie) wordt het theater overdag gebruikt als podium voor schoolvoorstellingen waar alle Weesper scholen gebruik van maken.

In 2022 heeft het theater voor twee basisscholen en een BSO een voorstelling verzorgd. Twee andere basisscholen hebben hun eindmusical in het theater opgevoerd.

5) City of Wesopa is een succesvol cultureel ondernemer: Door de professionalisering van het theater is het cultureel ondernemerschap verder ontwikkeld en zijn de eigen inkomsten gestegen met ruim 30%. Verhuur levert meer inkomsten op en de inkomsten uit sponsoring, adverteerders en externe fondsen zijn verhoogd. De horeca-inkomsten zijn gegroeid door professionele aansturing, ruimere openstelling en een goed aanbod. Door de groei van de zowel culturele als commerciële programmering zijn ook de publieksinkomsten verder gestegen.

De inkomsten zijn op alle fronten verhoogd t.o.v. 2019 (zie hoofdstuk 4).

2.2.3 Organisatieverandering

Theater City of Wesopa is een dynamische organisatie en bovendien een zeer creatieve en flexibele. Hoe het theater is omgegaan met alle verzetten, annuleringen en andere door coronaregels ontstane situaties is buitengewoon bijzonder. Daarnaast hebben de medewerkers zich enorm trouw getoond en stond iedereen direct in de startblokken als er leuke plannen waren zoals meedoen aan de Kapsalon dag. De energie die die dag vrijkwam heeft ons de laatste weken van de winterlockdown doen volhouden.

Ondertussen moest noodgedwongen onze kantoormedewerker na ruim 20 jaar, een half jaar voor zijn pensioen, stoppen met werken vanwege een dubbele hernia.

De officemanager heeft na de zomer uitbreiding van 12 uur naar 20 uur gekregen en het hoofd techniek heeft 3 uur extra gekregen per week om facilitaire zaken te regelen.

Ons grote geluk in 2022 was de komst van een PR-marketing vrijwilliger die met enorm veel kennis en energie het PR-beleid begon uit te zetten. Dat heeft vrijwel direct geresulteerd in hogere bezoekerscijfers.

2.2.4 Toekomst van de organisatie

In 2020 en 2021 heeft het theater een (door de Rabobank gesponsord) traject gevolgd bestaand uit een tiental sessies waarin de toekomst van het theater en de organisatie onder

de loop zijn genomen. De missie, visie en kernwaarden van het theater zijn hier vormgegeven.

Het beoogde resultaat voor eind 2022 was dat:

- Er een nieuwe organisatiestructuur staat waarin bijvoorbeeld aansturing en uitvoering van processen zijn gekoppeld aan functies i.p.v. aan personen;
- De organisatie- en communicatiestructuur zijn aangepast en vastgelegd;
- Mensen inzetbaar zijn voor verschillende soorten diensten;
- De eilandjescultuur is opgeheven;
- Alle medewerkers doordrongen zijn van de nieuwe visie en zich eraan hebben gecommitteerd;
- De taakverdeling helder is voor iedereen;
- Een HR-beleid is vormgegeven;
- Een leertraject voor werknemers (zzp en loondienst) en vrijwilligers is vormgegeven.

Resultaten:

De nieuwe organisatiestructuur is gerealiseerd, de structuren en processen grotendeels vastgelegd (op communicatiegebied kunnen we nog slagen maken);

Het doel om medewerkers voor meer soorten diensten in te zetten is daar waar mogelijk en nodig bereikt. Voortschrijdend inzicht maakt dat we hier niet verder op focussen;

De eilandjescultuur is opgeheven. Maandelijkse coördinatoren overleggen en tweemaandelijkse groepsoverleggen hebben hieraan bijgedragen. Ook worden er sinds september 4 vaste medewerkersbijeenkomsten per seizoen gepland die zowel informatief als gezellig zijn;

De medewerkers zijn zeker gecommitteerd aan de nieuwe visie maar in de uitvoering is dat nog niet altijd terug te zien. Zo is gastvrijheid een onderwerp dat steeds opnieuw moet worden besproken en belicht vanuit de bezoekerskant;

Er is een start gemaakt met het HR-beleid maar de HR-vrijwilliger is helaas gestopt. Wel liggen alle functieprofielen nu vast en is het onboarding proces uitgewerkt en geïmplementeerd;

Een leertraject is helaas nog niet opgezet.

2.3 Veiligheid

In 2022 heeft de BHV training niet plaatsgevonden. Deze staat altijd gepland voor het voorjaar maar veel medewerkers hadden nog niet de behoefte om zo kort op de pandemie een gezamenlijke training te volgen. In april 2023 staat de cursus wel weer gepland.

Het theater is in het bezit van een AED. Instructies om deze te gebruiken komen bij de BHV cursus altijd voorbij maar zijn ook heel duidelijk aangegeven op het apparaat.

2.4 Fair pay, good governance

Theater City of Wesopa maakt afspraken met impresariaten op basis van garantiesommen en partage deals. Wij houden een eerlijke betaling en verdeling hierbij goed in het oog.

Een vrijwilligersvergoeding voor de medewerkers hebben we nooit gehanteerd en daar lijkt ook weinig behoefte aan te zijn. Medewerkers werken vanuit andere motivatie dan een

vergoeding. Uiteraard kunnen medewerkers reis- en andere kosten declareren en een groot aantal voorstellingen per jaar gratis bezoeken.

De betaalde medewerkers zijn zeker zo gemotiveerd, maar hebben wel een andere functie en belang. Hun vergoedingen lopen achter bij wat fair practice zou moeten zijn maar worden in 2023 iets meer marktconform (zie jaarrekening, bijlage 1).

Het bestuur werkt onbezoldigd.

2.6 Automatisering, ICT

Om te bouwen aan een toekomstgericht en -bestendig, professioneel theater is een stevig fundament onmisbaar. Een deel van dit fundament is afgelopen jaren gerealiseerd. Het theater heeft al voor 2022 een aantal grote automatiseringsstappen gezet door het implementeren van een ticketverkoopstelsel, een plansysteem en een nieuwe horecassa. In 2022 is besloten over te gaan op een ander abonnement bij onze ticketverkooppartner. Omdat de kaartverkoop boven een vastgestelde grens kwam bleek het logischer en goedkoper om een ander abonnement aan te gaan waarbij afdracht per ticket gekoppeld is aan een minimale hoeveelheid verkochte tickets. Dit abonnement geeft ook mogelijkheden om het uiterlijk van de website te verbeteren, wat in 2023 zal plaatsvinden.

De pc's op kantoor zijn in 2022 vernieuwd en een nieuwe PA (geluidsinstallatie) is in gebruik genomen.

De ICT-vrijwilliger die begin 2022 aan onze organisatie verbonden was, is op vreemde wijze opgestapt, maar eind 2022 is er een nieuwe ICT-vrijwilliger gestart, die in het dagelijks leven ook ICT-er is en graag zijn vrije vrijdag aan het theater wil schenken. Een heel fijne ontwikkeling maar het blijft kwetsbaar om met vrijwilligers te werken op dergelijke belangrijke plekken in de organisatie.

2.7 Gebouw & duurzaamheid

Het gebouw is een typisch naoorlogs bouwwerk waarbij de materialen zijn gebruikt die op dat moment voorhanden waren. Dat heeft tot gevolg dat het gebouw geen geïsoleerde gevels en dak heeft.

In 2022 hebben we de gemeente Amsterdam gevraagd een energiescan te faciliteren voor ons gebouw, waar een label F uitkwam. Een lager label bestaat niet.

De scan heeft duidelijk gemaakt dat er op veel fronten verbetering nodig is. De eerste stap die we gaan zetten is het vervangen van alle verlichting, inclusief theaterverlichting, voor LED. Hiervoor hebben we subsidieaanvraag gedaan bij het coöperatieve fonds van de Rabobank en de Provincie Noord Holland. De gemeente heeft toegezegd het ontbrekende deel te financieren. Het totale bedrag van 56.000 euro is begin 2023 toegezegd en het project zal in de zomer van 2023 plaatsvinden.

Isolatie staat op de wensenlijst van zowel het theater als de afdeling Vastgoed van de gemeente Amsterdam en zal in 2023 bekeken worden.

Ook is in 2022 voor het eerst een MJOP gemaakt dat per 1 januari 2023 in gebruik wordt genomen.

2.8 Diversiteit en Inclusie

Het theater heeft 110 vrijwillige medewerkers. De achtergrond van deze mensen is heel breed. Opleidingsniveau en sociale klasse zijn nogal divers.

De leeftijd varieert van 24 tot 84 waarbij het zwaartepunt tussen 40 en 70 ligt. Waar eerst de vrijwilligers vooral gepensioneerden waren, melden zich sinds twee jaar steeds meer jongere mensen die naast hun werk nog als vrijwilliger aan de slag willen.

Door een samenwerking met Versa Welzijn komen er af en toe mensen met een niet Westerse migratieachtergrond in het theater te werken. Het percentage bedraagt in 2022 4% terwijl het percentage inwoners van Weesp met een niet Westerse migratieachtergrond 16% is.

Over het algemeen heeft de groep die via Versa binnenkomt een afstand tot de arbeidsmarkt waardoor specifiek deze groep vaak extra begeleiding zou moeten krijgen binnen onze organisatie. Hoewel we ons realiseren dat juist het theater een geschikte (re)integratie plek is, lukt het niet altijd om iemand binnen de organisatie te vinden die een dergelijk proces kan begeleiden.

Hoe beter om te gaan met het onderwerp inclusie is een agendapunt van het bestuur en de zakelijk leider voor 2023. De medewerkers worden hierin betrokken omdat wij denken dat diversiteit in de organisatie ook een diversere programmering teweeg zal brengen wat weer zal leiden tot een diverser publiek.

3. Reflectie op de prestatieafspraken

In onderstaand overzicht zijn de prestatieafspraken tussen Theater City of Wesopa en de gemeente Weesp weergegeven. Deze primaire en secundaire afspraken komen voort uit de Cultuurnota 2017-2021. Voor 2022 was vanwege de fusie met Amsterdam geen Cultuurnota meer vastgesteld. Toch wilde het theater zich committeren aan een aantal prestaties om een kader te hebben waarbinnen we konden opereren.

De resultaten van de prestatieafspraken zijn grotendeels al terug te lezen in hoofdstuk 1, 2 en 3 van dit jaarverslag, vandaar dat hier slechts summier de resultaten zijn benoemd.

3.1 Primair

3.1.1 Draagt bij aan het profiel van Weesp Cultuurstad

De ambitie:

Theater City of Wesopa zal ook in 2022 een cultureel aanbod blijven realiseren van minimaal 250 activiteiten met minstens 17.500 bezoekers per seizoen. De programmering bestaat uit film, muziek, theater (toneel & cabaret) festivals en evenementen.

Het theater ontwikkelt nieuwe programma's die de identiteit van het theater versterken.

Daarnaast zoekt het theater samenwerking met bestaande cultuuraanbieders in Amsterdam met het doel uiteindelijk als sateliëtpodium te kunnen fungeren van deze instellingen.

Concreet realiseren we in 2022 naast het vaste aanbod minimaal de volgende nieuwe projecten:

- *Projecten in samenwerking met het Vechtstede College;*
- *“Nee jij trekt Volle Zalen” (kom met een plan of teken in op een bestaand plan en vul daarmee de zaal);*

- *Programming verzorgd door Amsterdamse partners.*

Resultaten:

De samenwerking met het Vechtstede College heeft gelukkig wel doorgang kunnen vinden. Het Volle zalen project was een corona project en bleek daarna niet meer te werken. Hier hebben we verder dus niet meer op ingezet.

De Krakeling heeft in 2022 de jeugdprogramming verzorgd.

3.1.2 Is zichtbaar en draagt bij aan de levendigheid van de stad

De ambitie:

De programming van het theater is divers, gericht op een brede doelgroep.

Toegankelijkheid staat voorop, zowel inhoudelijk als in de toegangsprijzen. Theater City of Wesopa biedt ruimte voor eigen initiatieven op het gebied van amateurkunst, educatie en op het maatschappelijk vlak.

De zichtbaarheid van het theater zal in 2022 vergroten door:

- *Investering in marketing/PR;*
- *Vaker open.*

Resultaten:

Dankzij de eerder beschreven nieuwe marketingstrategie is de zichtbaarheid in de stad vergroot. Dit is moeilijk te meten maar het hogere aantal nieuwe bezoekers is hier een gevolg van.

Ondanks de slechte start (lockdown) heeft het tweede deel van het jaar een grote hoeveelheid activiteiten gekend die ervoor zorgden dat het theater vrijwel alle dagen van de week gebruikt werd.

3.1.3 Toont (cultureel) ondernemerschap

De ambitie:

Zowel nu als de komende jaren ligt de bedrijfsmatige focus op professionaliseren. In 2020 en 2021 kwam dat tot uiting door bijvoorbeeld:

- *De inhuur van professionele technici;*
- *Het behouden van de zakelijk leider;*
- *Inhuur van een marketeer voor een aantal projecten;*
- *Samenwerking met websitebouwer Madoo uit Weesp;*
- *Make-over theatercafé;*
- *Het opzetten van een gedegen sponsorbeleid;*
- *Het opzetten van een gedegen vriendenbeleid;*
- *Vergroten verhuur van onze ruimtes op het moment dat daar geen activiteiten plaatsvinden.*

In 2022 zetten we in op:

- *Expertise (op ZZP-basis) op een aantal plekken inhuren om continuïteit te waarborgen en kennis in huis te halen;*
- *De programming van films vergroten van wekelijks naar 6 keer per maand;*

- *Vaste evenementen consolideren;*
- *Maandelijks stand-up Comedy avond in het theatercafé;*
- *Tweemaandelijks livemuziek of een dj in het café;*
- *Het toneel- en jeugdtheateraanbod wordt voor 30% commercieel;*
- *PR functioneler inzetten;*
- *Beter uitbaten van het theatercafé opdat de omzet wordt vergroot en andere doelgroepen zich thuis voelen.*

Resultaten:

Nagenoeg alle bovenstaande ambities zijn gerealiseerd. Livemuziek/DJ's in het café heeft echter niet plaatsgevonden in de frequentie die we voor ogen hadden. We hebben dit alleen kunnen organiseren rondom de filmfestivals en in de week van de fusie in maart.

3.2 Secundair

3.2.1 Draagt bij aan sociale cohesie en participatie van Weespers

De ambitie:

De visie van Theater City of Wesopa wordt gekenmerkt door twee begrippen: toegankelijk en dichtbij. Dit komt tot uiting in het werken met vrijwilligers, onze theaterwerkplaats de City speelt, koor de City Singers, pub-quizzen, festivals en gelegenheid geven tot napraten na een voorstelling.

In 2022 vullen we dit aan met:

- *Vaste wekelijkse koffieochtenden voor en door de buurt;*
- *Stadsprogrammering vergroten van incidenteel naar tweemaal per maand.*

Resultaten:

Wekelijkse koffieochtenden bleek niet haalbaar vanwege gebrek aan medewerkers die overdag door de week een bardienst kunnen draaien.

De stadsprogrammering heeft de ene maand twee en de andere maand één keer plaatsgevonden.

3.2.2 Is van duidelijke toegevoegde waarde voor de diversiteit van het cultuuraanbod

De ambitie:

Op dit moment is Theater City of Wesopa het enige theater in Weesp en daarmee verantwoordelijk voor het aanbod van professionele theaterprogrammering. Het aanbod bestaat uit cabaret, toneel, jeugdvoorstellingen, muziek (klassiek, jazz, pop, muziektheater), film (filmhuis genre).

Het theater speelt een rol in de spreiding van theatervoorstellingen in Nederland wat tot uitdrukking komt in de benoeming tot SKIP-podium door het FPK.

In 2022 komt dit tot uiting door:

- *Programmering 30% commercieel te laten zijn;*
- *Project Volle zalen verder uitrollen;*
- *Stadsprogrammering intensiveren;*

- *Sateliëtpodium Amsterdam realiseren waarbij 5 keer per seizoen geprogrammeerd wordt door een Amsterdams podium naast de vaste programmering door Theater Krakeling.*

Resultaten:

Het aantal commerciële films is vergroot en de stadprogrammering is geïntensiveerd. Naast de Krakeling hebben we nog geen nieuwe partner gevonden in Amsterdam, al zijn we wel in gesprek met de Kleine Komedie.

3.2.3 Levert een bijdrage aan Het verhaal van Weesp

De ambitie:

Als monument dat nog steeds in gebruik is draagt het theater bij aan het verhaal van Weesp. Je kan niet om ons gebouw heen. De naam is sinds de oprichting nooit veranderd. En bovendien heeft het gebouw zijn functie weer terug sinds 30 jaar. Op Open Monumentendag organiseren wij rondleidingen door het gebouw om mensen op de hoogte te brengen van de historie van het gebouw.

In 2022 willen wij:

- *Gedurende alle openbare Weesper activiteiten gelegenheid geven tot rondleidingen;*
- *Op de website de historische informatie plaatsen.*

Resultaten:

Op Monumentendag hebben de rondleidingen plaatsgevonden voor zowel volwassenen als kinderen. De historische informatie staat inmiddels op de website.

3.2.4 Draagt bij aan vernieuwing van het aanbod

De ambitie:

Elk jaar komt er vernieuwende programmering bij. Zo hadden wij in 2017 ons eerste sportfilmfestival, in 2018 werd dit aangevuld met een muziekfilmfestival en in 2019 kwam er een derde festival bij, speciaal voor jongeren, het Outdoor festival. In 2019 zijn we gestart met salsa-avonden en in 2020 met theatercolleges en Jazz on the Rocks clubavonden.

In 2022 realiseren wij de volgende nieuwe projecten:

- *“Nee jij trekt Volle zalen”*
- *“Wesopa wijkt uit”(Wijksafari);*
- *Concerten en comedy in het theatercafé;*
- *Jongerenaanbod i.s.m. jongeren.*

Resultaten:

Het Volle zalen project is gestopt, Wesopa wijkt uit heeft als Weesp wijkt uit plaatsgevonden in de fusieweek, in de bovenzaal is maandelijks stand-up comedy (i.p.v. in het café). Het jongerenaanbod is gestart door het aanbieden van mainstreamfilms. Dit zal nog verder opgepakt/uitgebouwd worden naar theateraanbod.

3.2.5 Werkt samen met anderen binnen en buiten de eigen sector

De ambitie:

Bij elk plan dat ontstaat kijken we als eerste naar ons brede netwerk: “met wie in Weesp gaan we dit doen”? Theater City of Wesopa maakt actief deel uit van het Cultuurnetwerk met als doel het culturele fundament van Weesp te helpen ontwikkelen en versterken.

Resultaten:

Deze manier van werken is onveranderd.

3.2.6 Levert een bijdrage aan cultuureducatie

De ambitie:

De doelstelling van City of Wesopa is dat alle leerlingen van de basisscholen in Weesp weten van het bestaan van het theater en gedurende hun basisschooltijd minimaal eenmaal het theater bezoeken.

Theater de City of Wesopa is daarnaast verantwoordelijk voor het aanbieden van een cultureel/educatief verantwoorde theaterprogrammering voor basisschoolleerlingen en middelbare scholieren. Met de Weesper onderwijsaanbieders wordt intensief contact onderhouden en programmering ontwikkeld voor jongeren.

In 2022 vergroten wij onze bijdrage door:

- *Het aanbieden van 21st century skills workshops als aanvulling op het basis onderwijsprogramma;*
- *Het aanbod nog meer af te stemmen met de scholen.*

De 21th century skills workshops hebben niet plaatsgevonden wegens gebrek aan mensen maar in plaats daarvan hebben we wel naschoolse theaterlessen georganiseerd.

Er is een ouderpool die gezamenlijk de kinderfilms uitzoekt.

3.3 Amsterdam

In maart 2022 is Weesp bijzonder stadsgebied van Amsterdam geworden met een eigen bestuur. Als toekomstig deel van Amsterdam wilden wij ons ook graag committeren aan de inhoud van het Amsterdamse Kunstenplan 2021 – 2024 waarin de speerpunten waren:

- Groei van kunst en cultuur in de wijken en meer aandacht voor makers;
- Meer ruimte voor experiment, innovatie en de nachtcultuur;
- Verbreding van cultuureducatie, talentontwikkeling en participatie;
- (In zeer beperkte mate) versterking van internationale kunst en cultuur.

Vooraf kunst en cultuur in de wijken, aandacht voor makers, cultuureducatie en participatie zijn belangrijke pijlers in het beleid van Theater City of Wesopa.

3.3.1 Groei van kunst en cultuur in de wijken en meer aandacht voor makers

Als enige theater in Weesp is City of Wesopa van belang voor de culturele infrastructuur van Amsterdam. Als bijzonder stadsgebied is een eigen theater onontbeerlijk omdat de Weespers toch vooral op Weesp gericht zijn en minder op Amsterdam.

De City speelt, onze theaterwerkplaats draait puur om het maken van voorstellingen. Het theater is door de grootte van de zaal, 120 zitplaatsen, zeer geschikt voor TRY OUTS van verschillende voorstellingen.

3.3.2 Meer ruimte voor experiment, innovatie en de nachtcultuur

De focus van Theater City of Wesopa ligt nu nog voor een groot deel bij het professionaliseren van de organisatie zoals eerder in dit stuk beschreven. Dat maakt dat er nog weinig ruimte is voor grote experimentele dan wel innovatieve plannen. Voor ons is wel al zeer innovatief dat we de organisatie afstemmen op de toekomst als onderdeel van Amsterdam. Daarbij vernieuwen wij elk jaar ons aanbod door samen te werken met Weespers met goeie ideeën, de Stadsprogrammering.

In 2022 is voor het eerst een eigen productie gelanceerd, een samenwerking tussen Weesper Jaap Drupsteen en het theater, een avond met elektronische muziek van de hand van kunstenaar en muzikant Jaap Drupsteen.

Ook zijn we van start gegaan met Undercoversessies waarbij de zaal als concertzaal wordt ingericht en een jonger publiek trekt van tussen de 25 en 45.

3.3.3 Verbreding van cultuureducatie, talentontwikkeling en participatie

Cultuureducatie was een speerpunt van de gemeente Weesp. Theater City of Wesopa speelde hier een grote rol in door het faciliteren en organiseren van schoolvoorstellingen en de theaterwerkplaats De City Speelt.

Daarbij heeft het theater direct contact met de scholen voor wie zij de schoolvoorstellingen verzorgt en aan wie zij een podium biedt voor eigen producties.

3.3.4 Versterking van internationale kunst en cultuur

Als klein theater in een klein stadje was de blik altijd gericht op Weesp. Hoe een rol te spelen in het internationale veld hebben we in 2022 nog niet kunnen beantwoorden.

4. Financiën

4.1 Inkomsten

Zoals uit de jaarrekening blijkt is het financieel veel beter gegaan dan verwacht. Inkomsten uit programmering waren begroot op €100.000 en kwamen uit op €106.000. Inkomsten uit horeca waren begroot op €43.000 en kwamen uit op €66.000. Het vrienden aantal groeide van 103 in 2019 naar 208 eind 2022 met een totale bijdrage van €11.660 i.p.v. €1.500 (2019). Begroot was €7.300. En belangrijker nog, van die 208 vrienden hebben zich 41 voor 5 jaar aan het theater verbonden als hartsvriend.

Sponsoring was heel lastig omdat dat netwerken inhield wat in coronatijd heel lastig was.

Onze prioriteit lag ook bij het weer op gang krijgen van onze voorstellingen.

Adverteerders waren er wel. Deze werden geworven via de Theaterwijzer en brachten €1.500 euro op.

Een aanvraag voor het vervangen van het theaterlicht door LED is gehonoreerd en een aanvraag plus lening ten behoeve van het vervangen van onze filmprojector zijn ook gehonoreerd. Behalve de SKIP aanvulling via het Fonds Podiumkunsten (FPK) zijn er geen

andere fondsen aangeschreven. De SKIP aanvulling is een waardering voor het brengen van spannender aanbod waarbij het FPK het risico helpt verkleinen. Het totale jaarbedrag is €6.000.

Verhuringen gaan hard. We brengen de uren voor techniek inmiddels apart in rekening zodat we bij belangrijke voorstellingen en verhuringen ons hoofd techniek kunnen inroosteren of een externe professional kunnen inhuren die samen met de vrijwilligers werkt. Het totale bedrag was begroot op €27.000 maar kwam uit op €33.000.

Veel projecten hebben niet plaatsgevonden in 2022. Het aanbieden van naschoolse theaterlessen was het enige nieuwe dat is geïnitieerd vanuit het theater.

Wel hebben we deelgenomen aan de week van de fusie met Amsterdam, waarbij wij een deel van het programma hebben georganiseerd en uitgevoerd. Inkomsten levert dit niet direct op maar wel zichtbaarheid en binding met Weespers.

4.2 Toelichting jaarrekening

4.2.1 Algemene toelichting

De jaarrekening 2022 sluit af met een positief saldo van € 16.427. Na corona zijn de inkomsten vooral in de tweede helft van het jaar tegen alle verwachtingen in toegenomen. Dit saldo van de jaarrekening willen we besteden aan uitgestelde onderhoudswerkzaamheden en nieuwe investeringen, zoals onderhoud website, verhoogde kosten ledverlichting, vervanging van een wijnkoelkast en meubels van de foyer.

4.2.2 Toelichting Balans per 31 december 2022

Voorraad:

De voorraad van de horeca is de werkelijke voorraad opgenomen per 31 december 2022.

Debiteuren:

De debiteuren zijn opgenomen voor de nominale waarde. Per 19 februari 2022 is het openstaande saldo nog € 4.114,78. De openstaande posten bestaan o.a. uit coronacompensatieregeling:€ 716, Fonds vd Podiumkunsten € 895, gemeente Amsterdam € 1.123 en overige € 1.380.

Overige vorderingen:

Het saldo van de rekening courant stichting is het bedrag wat wij nog te goed hebben van de Stichting.

Overlopende activa:

De overlopende activa bestaan uit een vordering subsidie, nog te ontvangen korting van Inbev en een vooruitbetaalde bedrag voor de nieuwe filmapparatuur.

Liquide middelen:

De liquide middelen zijn de saldi van de bank en de diverse kassen.

Overige schulden:

Deze posten zijn vooruitontvangen bedragen van tickets waarvan de voorstellingen pas na 31 december 2021 plaats vinden.

Tussenrekeningen huisgroepen:

Dit zijn de vooruitontvangen bedragen voor de huisgroepen, die ze in de tweede helft van seizoen 2022/2023 moeten besteden. Het seizoen van de huisgroepen loopt van 1 september tot 1 september.

4.2.3 Toelichting Exploitatie 2022

Baten:

De baten uit eigen activiteiten zijn veel hoger dan vorig jaar. Het jaar 2021 werd beïnvloed door de coronamaatregelen. De subsidie baten zijn lager, omdat in 2022 geen coronasteun meer nodig was.

Bedrijfskosten:

De totale bedrijfskosten zijn iets hoger dan vorig jaar. Dit hangt samen met de activiteiten. In 2022 waren er geen coronamaatregelen meer vanaf half februari., dus kon er weer volop geprogrammeerd worden.

Voorstellingen:

De netto opbrengst van de voorstellingen bedraagt € 8.470. De kosten waren evenals de opbrengsten beduidend hoger dan vorig jaar. Toen was de netto opbrengst ca. € 1.000.

Theatergroepen:

De theatergroepen hebben per 31 december 2022 een saldo van 0. Zij werken per seizoen. De afrekening vindt intern plaats per 31 augustus van elk jaar. Een voordelig of nadelig saldo komt op de balans te staan. Een voordeling saldo mag gebruikt worden in het volgende seizoen en een nadelig saldo moeten ingelopen worden in een volgende seizoen. De taallessen en de workshops zijn dit jaar vanuit het theater zelf georganiseerd en niet meer door de theatergroepen. Het saldo hiervan valt in de jaarrekening.

Overige baten:

De overige baten bestaan hoofdzakelijk uit afrekening van de coronaregelingen TVL en NOW van voor 2022.

BIJLAGE:

Jaarrekening

2022

Bijlage jaarverslag 2022**Balans**

Ver.City of Wesopa		Boekjaar 2022		Boekjaar 2021	
	Debet	Credit	Debet	Credit	
MATERIELE VASTE AKTIVA					
MATERIELE VASTE AKTIVA					
Inventaris					
30 - theaterinventaris	79.648		76.839		
31 - afschr.theaterinventaris cum.		69.477		64.777	
40 - inventaris horeca	15.455		6.125		
41 - afschr.inventaris cum		5.720		3.559	
50 - inventaris kantoor	18.359		15.321		
51 - afschr.inventaris kantoor.cum.		16.525		12.991	
60 - inventaris theatercafé	16.792		16.792		
61 - afschr.inventaris theatercafé		16.792		16.792	
70 - Digitalisering Film	26.234		26.234		
71 - Afschrijving Digitalisering Film		25.755		25.517	
80 - Foyer boven	8.324		8.324		
81 - Afschrijving Foyer boven		7.465		6.988	
	23.078		19.012		
<i>Totaal MATERIELE VASTE AKTIVA</i>	<u>23.078</u>		<u>19.012</u>		
VLOTTENDE AKTIVA					
VOORRADEN					
Voorraden kantoor					
1180 - voorraad drukwerk	233		233		
	233		233		
Voorraad horeca					
3000 - voorraad koolzuur	124		124		
3001 - voorraad frisdranken	441		453		
3002 - voorraad bier	1.194		1.104		
3003 - voorraad wijn	439		538		
3004 - voorraad gedestilleerd	249		215		
3005 - voorraad emballage	658		637		
3006 - voorraad serviesgoed	130		130		
3007 - voorraad koffie	226		166		
3008 - voorraad snoep en koek	162		172		
	3.624		3.539		
<i>Totaal VOORRADEN</i>	<u>3.856</u>		<u>3.771</u>		
VORDERINGEN					
Debiteuren					
1000 - debiteuren	17.408		20.094		
	17.408		20.094		
		Boekjaar 2022		Boekjaar 2021	
	<i>Debet</i>	<i>Credit</i>	<i>Debet</i>	<i>Credit</i>	
Overige vorderingen					
1240 - rek.courant Stichting	18.130		10.131		
1259 - kruisposten podiumkadokaart	9			0	
	18.139		10.131		
Overlopende aktiva					
1004 - Nog te ontvangen bedragen	9.276		4.357		
1020 - Vooruitbetaalde bedragen	4.694		153		
	13.970		4.510		
<i>Totaal VORDERINGEN</i>	<u>49.518</u>		<u>34.735</u>		



LIQUIDE MIDDELEN					
Liquide middelen					
1201 - bank(bankboek)	30.944		7.096		
1221 - Spaarrekening(bankboek)	49.665		54.658		
1230 - Centrale Kas	313		76		
1231 - Kas Theater	125		125		
1233 - Kas Horeca	200		200		
1234 - Kas kantoor	102		233		
1237 - Kas City Singers	86		23		
	81.435		62.412		
<i>Totaal LIQUIDE MIDDELEN</i>	81.435		62.412		
EIGEN VERMOGEN					
EIGEN VERMOGEN					
Algemene reserve					
200 - Algemene Reserve		60.941	60.941		
220 - bestemmingsreserve		35.115	18.688		
		96.056	79.629		
<i>Totaal EIGEN VERMOGEN</i>		96.056	79.629		
KORTLOPENDE SCHULDEN					
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Crediteuren					
1400 - crediteuren		22.430	13.718		
		22.430	13.718		
Omzetbelasting					
1505 - btw af te dragen -hoog21		0	13.264		
1510 - btw af te dragen - laag		26	9.928		
1521 - btw te verrekenen - laag	14		6.072		
1522 - btw te verrekenen hoog21		0	53.486		
1530 - betaalde/ontvangen btw	6.172		28.839		
	6.161		7.526		
Loonheffing					
1630 - ingehouden loonheffing		240	0		
		240	0		
Overige schulden					
1235 - Stortingen Voorverkoop		299	371		
1252 - kruisposten pin betalingen	802		0		
1256 - kruisposten Ideal	24.998		7.737		
2403 - Tussenrekening strippenkaart	1.804		1.608		
2405 - Tussenrekening theaterbonnen	971		1.005		
	27.271		10.721		
Boekjaar 2022					
Boekjaar 2021					
Overlopende passiva					
1420 - nog te betalen bedragen		5.788	5.487		
1440 - vooruit ontvangen bedragen		3.756	7.500		
		9.545	12.987		
Tussenrekening huisgroepen					
2410 - tussenrekening Volwassenen		481	0		
2440 - tussenrekening City Singers		7.227	10.424		
2460 - Saldo theatergroepen		344	268		
2500 - sleutel borg		455	245		
		8.507	10.401		
<i>Totaal KORTLOPENDE SCHULDEN</i>		61.831	40.301		
Totaal:Balans	157.887	157.887	119.930	119.930	

Winst- en Verliesrekening							
Ver.City of Wesopa							
	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022		
	Debet	Credit	Debet	Credit	Debet	Credit	
OPBRENGST BATEN							
OPBRENGST BATEN							
Baten verhuuringen							
4180 - kosten t.b.v. verhuur	1.884		826			0	
8009 - overige opbrengsten verhuur		1.595		1.205		27.000	
8010 - opbrengst zaalhuur		23.630		9.527		0	
8011 - opbrengst techniek		9.985		4.508		0	
		33.326		14.414		27.000	
Horeca verkoop							
8000 - omzet koffie		9.670		2.531		7.000	
8001 - omzet frisdrank		12.225		2.749		10.000	
8002 - omzet koek/snoep		1.545		260		1.000	
8003 - omzet bier		22.427		6.976		17.000	
8004 - omzet wijn		10.768		3.013		7.000	
8005 - omzet gedestilleerd		1.317		345		1.000	
8006 - omzet eten voorstellingen		541		105		0	
8007 - omzet kaasplankjes/pizza's		388		0		0	
8008 - bier alcoholvrij		2.220		614		0	
8902 - opbrengst pauzedrankjes		5.020		1.463		0	
		66.120		18.056		43.000	
	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022		
	Debet	Credit	Debet	Credit	Debet	Credit	
Donaties vrienden en leden							
8012 - Donaties		1.184		5.018		0	
8014 - contributies		1.131		1.260		1.500	
8015 - vrienden		4.700		3.205		7.300	
8016 - Vrienden met schenkingsovereenkomst		6.960		4.550		0	
8040 - fooien		474		44		0	
8060 - giften		300		625		0	
		14.749		14.702		8.800	
Baten programmering							
8100 - recettes Kindertheater		6.794		4.785		8.000	
8200 - recettes toneelvoorstellingen		5.316		4.477		7.000	
8201 - subsidie toneelvoorstellingen		559		0		0	
8203 - bijdrage toneelvoorstellingen		96		2.144		0	
8300 - recettes Kleinkunst		18.794		14.733		14.000	
8301 - subsidies Kleinkunst		637		0		0	
8400 - recettes Muziek		29.538		8.752		8.000	
8401 - subsidies Muziek		393		0		0	
8406 - recettes Koffieconcerten		0		562		4.000	
8500 - recettes Film		18.273		9.163		39.000	
8501 - overige inkomsten Film		187		0		0	
8506 - recettes Muziek/filmfestival		1.623		0		1.000	
8508 - recettes SFF		3.690		0		1.000	
8509 - sponsoring SFF		850		0		0	
8511 - recettes evenementen		0		0		14.000	
8512 - bijdragen evenementen		12.001		0		0	
8600 - bijdrage Pubquiz		2.897		364		4.000	
8901 - Stadsprogrammering		4.678		0		0	
		106.326		44.981		100.000	
Subsidies en fondsen							
8020 - sponsorbijdragen		5.678		2.560		7.000	
8025 - subsidie gemeente		94.400		112.457		94.400	
8030 - loonkostensubsidie		0		4.560		0	
8050 - subsidies algemeen		10.796		26.234		13.200	
		110.875		145.811		114.600	
Totaal OPBRENGST BATEN		331.396		237.964		293.400	

BEDRIJFSKOSTEN						
BEDRIJFSKOSTEN						
Kosten medewerkers						
4000 - bruto salarissen	14.632		21.810		19.000	
4001 - inhuur derden	74.354		63.000		50.000	
4002 - overige vergoedingen personeel	25		0		0	
4005 - kosten salarisadministratie	129		126		0	
4010 - reiskosten personeel	829		1.510		0	
4020 - opleidingskosten personeel			880		2.000	
	89.970		87.326		71.000	
Kosten vrijwilligers						
4040 - scholing vrijwilligers	220		1.350		1.900	
4050 - medewerkersbijeenkomsten	330		0		500	
4070 - consumpties vrijwilligers	1.772		819		2.500	
4080 - reis- en verblijf kosten vrijwilligers	687		29		500	
	3.009		2.198		5.400	
PR en Marketing						
4410 - advertentiekosten overig	1.978		548		0	
4420 - kosten programmaboekje	2.176		76		0	
4430 - kosten posters	3.352		1.125		0	
4440 - openingskosten seizoen			200		0	
4450 - overige publiciteitskosten	556		322		5.000	
	8.062		2.270		5.000	
	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022	
	<i>Debet</i>	<i>Credit</i>	<i>Debet</i>	<i>Credit</i>	<i>Debet</i>	<i>Credit</i>
Automatisering						
4240 - kosten ticketsysteem	5.272		2.997		7.000	
4250 - Planningsysteem TRS	3.722		3.600		4.000	
4270 - Horecakassa	987		0		0	
	9.982		6.597		11.000	
Techniek						
4700 - gereedschap/materialen	1.251		0		1.100	
4701 - Technische benodigdheden	342		673		1.200	
4702 - onderhoud theaterzaal	3.311		593		1.600	
4703 - onderhoud theatercafe en kassaruumte	11		0		1.500	
	4.914		1.266		5.400	
Huisvestingskosten						
4100 - huur gebouwen	24.325		24.220		25.500	
4110 - energiekosten, water	11.085		12.647		14.000	
4115 - onderhoud theaterinventas	1.507		3.222		2.000	
4130 - onderhoud gebouw	3.720		1.423		0	
4150 - schoonmaakkosten	8.823		4.350		8.200	
4190 - overige huisv.kosten	2.619		2.806		3.000	
	52.080		48.668		52.700	
Kantoorkosten						
4090 - kosten programmering	771		300		2.000	
4120 - onderhoud kantoorinventaris			53		500	
4140 - bedrijfschadeverzekeringen	2.209		1.432		1.400	
4145 - inboedel verzekering	3.338		3.832		3.300	
4155 - onderhoud piano	251		306		1.000	
4200 - Kantoorbenodigdheden	867		215		1.500	
4201 - Porti	26		199		150	
4202 - Telefoonkosten	899		509		1.000	
4205 - kopieerkosten	220		0		400	
4207 - verzekering rechtsbijstand	840		1.133		1.000	
4209 - overige kantoorkosten	1.176		1.031		2.000	
4210 - contributies/abbonementen	574		318		300	
4211 - internetkosten	1.171		936		3.000	
4212 - wasserijkosten	306		198		1.600	
4220 - kosten Buma/Sena	964		973		0	
4230 - Arbodienst	140		133		150	
4260 - provisie podiumkado kaarten			0		0	
4300 - vergaderkosten bestuur	145		55		504	
4310 - representatie	752		1.228		696	
4320 - bestuursaanpaklijheidsverz.	360		742		1.000	
4330 - overige bestuurskosten	89		773		0	
9100 - Kasverschillen		434		146	0	
	14.664		14.219		21.500	

	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022	
	Debet	Credit	Debet	Credit	Debet	Credit
Horeca inkoop						
4125 - onderhoud horecainventaris	555				1.000	
7000 - Inkopen Koffie	1.840		194		700	
7001 - Inkopen frisdrank	3.259		821		2.501	
7002 - inkopen koek/snoep	1.520		366		1.000	
7003 - inkopen bier	10.772		3.426		10.601	
7004 - inkopen wijn	3.197		494		1.502	
7005 - inkopen gedestilleerd	294		-35		199	
7006 - inkopen eten voorstellingen	11		0		0	
7007 - inkopen kaasplankjes	13		0		0	
7008 - alc.vrij bier	168		-2		0	
7010 - inkopen glaswerk	281		86		0	
7020 - onderhoud biertap	271		0		0	
7030 - overige kosten horeca	1.919		1.841		2.197	
7040 - incurante artikelen	281		234		0	
	24.381		7.425		19.700	
Kosten programmering						
6100 - Kindertheater uitkoop	8.824		6.780		9.000	
6101 - consumpties kindervoorstellingen	17		4		0	
6103 - Buma Kindervoorstellingen	102		0		0	
6105 - overige kosten Kindertheater			1.250		0	
6200 - Toneel uitkoop/partage	8.092		5.440		9.000	
6205 - overige kost.toneelvoorstelling	71		0		0	
6300 - Kleinkunst uitkoop/partage	21.336		12.310		13.000	
6400 - Kosten Muziek	23.792		8.571		7.000	
6401 - consumpties Muziek	676		197		0	
6403 - Buma/Stemra Muziek	923		384		0	
6405 - overige kosten Muziek	15		0		0	
6406 - kosten Koffieconcerten	2.150		859		3.000	
6500 - kosten Filmhuur	11.143		4.476		27.000	
6501 - OC&W bijdrage Film	336		148		0	
6503 - St.muiziekrechten Film	244		123		0	
6505 - overige kosten Film	2.052		1.596		0	
6506 - Muziek/filmfestival	532		0		1.000	
6508 - Sport Film Festival	1.551		0		1.000	
6600 - kosten Pubquiz	3.469		215		4.000	
6805 - Evenementen	8.901		2.541		8.000	
6900 - Weesp Gastvrij	900		0		0	
6901 - Stadsprogrammering	2.730		0		0	
	97.856		44.893		82.000	
Totaal BEDRIJFSKOSTEN	304.918		214.863		273.700	
AFSCHRIJVINGEN						
Afschrijving vlottende activa						
4630 - afschrijving theaterinventaris	4.700		5.246		8.550	
4640 - afschrijving horecainventaris	2.162		689		180	
4650 - afschrijving kantoorinventaris	3.534		961		4.000	
4660 - afschrijving inventaris theatercafe					1.000	
4670 - Afschrijving filmapparatuur	238		418		1.200	
4680 - Afschrijving foyer boven	477		668		670	
	11.111		7.982		15.600	
Totaal AFSCHRIJVINGEN	11.111		7.982		15.600	

THEATERGROEPEN	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022	
	Debet	Credit	Debet	Credit	Debet	Credit
Volwassenen						
5001 - Regie Volwassenen	1.140		0		0	
5081 - bijdragen workshops Volwassenen		1.621	0		0	
5099 - overboekingsrek.Volwassenen	481		0		0	
		0	0		0	
City Singers						
5301 - kosten dirigent	5.290		2.779		0	
5302 - pianist City Singers	3.031		739		0	
5303 - zaalhuur City Singers	500		500		0	
5309 - extra begeleiding City Singers	525			0	0	
5310 - publiciteit City Singers	60		42		0	
5312 - kopieer/printkosten City Singers	204			0	0	
5313 - overige kosten City Singers	270		856		0	
5316 - representatie City Singers	665		1.085		0	
5318 - aanschaf bladmuziek City Singers	369		67		0	
5380 - contributie City Singers		7.019		7.265	0	
5381 - overige baten City Singers		475		0	0	
5385 - sponsoring City Singers		300		0	0	
5390 - recettes City Singers		459		0	0	
5399 - overb.rekening City Singers		2.661	1.198		0	
		0		0	0	
Jongeren 14+						
5201 - regie Jongeren 14+		0	3.250		0	
5281 - bijdr. workshops Jongeren 14+		0		2.855	0	
5299 - overb.rekening Jongeren 14+		0		395	0	
		0		0	0	
Workshops scholen						
5401 - loonkosten workshops scholen	228		100		0	0
5404 - sejours Extra Projecten	4			0	0	
5481 - bijdragen workshops scholen		225		0	0	
5485 - Subsidie extra projecten		0		2.500	0	
5499 - Overboekingsrekening Ext.Project		0	2.400		0	
	8			0	0	
Workshops Weesperrijk						
5701 - Loonkosten workshops Weesperrijk	1.832		3.250		0	
5781 - Bijdragen worshops Weesperrijk		2.155		475	0	
5799 - overb.rekening kinderen 10+		0		2.775	0	
		323		0	0	
Taaltheater						
5800 - Taallessen	13.983		14.896		0	
5880 - Bijdragen Taallessen		15.972		12.031	0	
5899 - Overb.rekening taallessen		0		2.864	0	
		1.989		0	0	
City Speelt!						
5101 - regie City Speelt!	5.107		215		0	
5104 - sejours City Speelt!	13			0	0	
5105 - decor City Speelt!		0	438		0	
5114 - reis/verblijfkosten City Speelt!	1			0	0	
5120 - onvoorzien City Speelt!	230			0	0	
5181 - bijdr.workshops City Speelt!		3.463		1.675	0	
5185 - ontv. subsidies City Speelt!		2.500		0	0	
5199 - overboekingsrek.City Speelt!	612		1.022		0	
		0		0	0	
Totaal THEATERGROEPEN		2.304		0	0	

	Boekjaar 2022		Boekjaar 2021		Begroting 2022	
	Debet	Credit	Debet	Credit	Debet	Credit
FINANCIERINGSLASTEN						
FINANCIERINGSLASTEN						
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten						
8900 - rente baten		7		6		0
		7		6		0
Rentelasten en soortgelijke kosten						
4510 - bankkosten	2.451		1.367		2.300	
4981 - boetes fiscus (niet aftr)	0		50		0	
4982 - belastingen	817		1.959		1.800	
	3.268		3.376		4.100	
Totaal FINANCIERINGSLASTEN	3.262		3.370		4.100	
BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN						
BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN						
Bijzondere baten en lasten						
9900 - overige baten		2.382		11.229		0
9910 - overige lasten	363		208		0	
9920 - betalingsverschillen		0		28		0
		2.018		11.049		0
Totaal BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN		2.018		11.049		0
Resultaat ----- winst	16.427		22.798			0
Totaal:Winst- en Verliesrekening	335.718	335.718	249.013	249.013	293.400	293.400
Kengetallen						
current ratio 	2,2		2,5		minimale norm is 1,5	
solvabiliteit 	50,7%		47,4%		norm is tusen 25% en 40%	
netto marge horeca	63,10%		58,90%		incl.overige kosten horeca	
bruto marge horeca	68,10%		70,80%		horeca inkoop t.o.v. verkoop	